



BIULETYN

INFORMACYJNY
PODLASKIEJ REGIONALNEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ

W NUMERZE :

- Plan Pracy PROT 2014 str. 4
- Nowi Członkowie PROT str. 6
- Patronaty PROT str. 8
- Promocja PODLASKIE str. 9
- Podlaska Marka Roku str. 13
- CIT w Operze i Filharmonii Podlaskiej str. 15
- Inwestycje w turystyce str. 16
- Turystyka Rowerowa str. 18
- Szlak motoryzacyjny w Podlaskim str. 19
- Wydarzenia str. 19

PODLASKI FESTIWAL SMAKÓW I PODRÓŻY za nami...

W dniach 4-6 kwietnia 2014 r. **Województwo Podlaskie** promowało się w **Centrum Handlowym Blue City w Warszawie**. Organizatorem eventu była **Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna...**

Więcej informacji na stronie 2



PODLASKI FESTIWAL SMAKU I PODRÓŻY 4–6 kwietnia, CH BLUE CITY, Warszawa

W dniach 4-6 kwietnia 2014 r. Województwo Podlaskie promowało się w Centrum Handlowym Blue City w Warszawie. Organizatorem eventu była Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna.

Zaprezentowane zostały atrakcje turystyczne i kulinarne regionu. Wśród ofert turystycznych znalazły się

ze smalcem, kiszkę, babkę ziemniaczaną, ogórki kiszone, przetwory, miody, kwas chlebowy, podpiwnik, ciasta oraz sękacze. Udział w ewencie wzięli następujący producenci regionalni: Stowarzyszenie N.A.R.E.W. - Narwiańska Akcja Rozwoju Ekonomicznego Wsi, Ziółowy Zakątek Sp. z o.o. Mirosław Angielczyk, „Verus” Wiera

Ponadto nie zabrakło licznych konkursów z atrakcyjnymi nagrodami.

Od piątku do niedzieli Centrum Handlowe Blue City odwiedziło aż 78 000 osób.







**PODLASKI FESTIWAL
SMAKÓW I PODRÓŻY**

4-6 kwietnia 2014 r.
CH BLUE CITY, WARSZAWA

propozycje spędzenia czasu zarówno dla miłośników natury, aktywnego wypoczynku, propozycje dla rodzin z dziećmi oraz smakoszy kuchni regionalnej.

Swoją ofertę promowały m. in.: Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego wraz a Podlaską Regionalną Organizacją Turystyczną oraz Gmina Mielnik, Gmina Supraśl, Miasto Łomża, Lokalna Organizacja Turystyczna "Region Puszczy Białowieskiej", Lokalna Grupa Działania „Puszcza Białowieska”; Suwalska Organizacja Turystyczna, Augustowska Organizacja Turystyczna, Opera i Filharmonia Podlaska Europejskie Centrum Sztuki, Lipowy Most Golf Park Sp. z o.o.

Była to również świetna okazja dla mieszkańców Warszawy do zasmakowania oraz zaopatrzenia się w **specjały kuchni podlaskiej** m.in. wiejskie wędliny tradycyjne, sery korycińskie, chleb

Siemienuk, Joachim Muczyński, Karczma pod Sokołem, Spółdzielnia Produkcyjno-Handlowa "Krynka", Podlaska Tradycja, Biżuteria Naturalnie.

Przez trzy dni **prezentację województwa uatrakcyjniły występy** Teatru Lalki i Aktora z Łomży, Zespołu Jarzębina z Karakul, Zespołu Folklorystycznego Hiloczka z Czeremchy, Zespół „Mielniczanie” i „Nowina” z Gminy Mielnik, Zespołu Pieśni i Tańca Sokołowianie z Sokołowa Podlaskiego oraz pokazy Łomżyńskich tancerzy breakdance z ekipy C.T. Group i Zumby w wykonaniu Studia Tańca FOCUS z Augustowa.

Dodatkowymi atrakcjami były warsztaty Ośrodka Maniówka, zabawy dla dzieci z animatorami przygotowane przez Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji w Łomży.

Serdecznie dziękujemy Wystawcom za współpracę i wspólną promocję naszego regionu jak również sponsorom nagród: Urzędowi Marszałkowskiemu Województwa Podlaskiego, Urzędowi Miejskiemu w Białymstoku, Urzędowi Miejskiemu w Łomży, Urzędowi Miejskiemu w Supraślu, Lokalnej Organizacji Turystycznej „Region Puszczy Białowieskiej”, Lokalnej Organizacji Turystycznej „Wielki Gości-niec Litewski”, Suwalskiej Izbie Rolniczo – Turystycznej, Operze i Filharmonii Podlaskiej Europejskiemu Centrum Sztuki, Regionalnemu Oddziałowi PTTK w Białymstoku, Hotelowi Esperanto***, Hotelowi Białowieskiemu ***, Pensjonatowi Poniatowski***, Kiermusom, Hotelowi Branickiemu****, Lipowemu Mostowi Golf Park, Agencji Turystycznej Suwalszczyzna.

FOTORELACJA Z FESTIWALU... tak było...





PODLASKA REGIONALNA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

PLAN PRACY PODLASKIEJ REGIONALNEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ

REALIZOWANE PROJEKTY



W dniu 02.04.2014 Komitet ds. Wyboru Projektów dla Programu PLO2 „Ochrona różnorodności biologicznej i ekosystemów” zatwierdził listę rankingową projektów złożonych w Funduszu Małych Grantów w ramach Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego 2009–2014. Projekt Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej pn.: „Ochrona bociana białego na obszarze Podlaskiego Szlaku Bocianiego poprzez kampanię informacyjno-edukacyjną” znalazł się na czwartym miejscu listy rankingowej i uzyskał 100% wnioskowanego wsparcia. W projekcie zaplanowano następujące działania, na rok 2014: zorganizowanie konferencji inauguracyjnej projektu połączonej z obchodami Dnia Bociana, imprez eventowych oraz akcji promocyjnych pod hasłem Podlaskie Bociani Raj w Łodzi w Manufakturze oraz w Białymstoku, warsztatów edukacyjnych dla nauczycieli i młodzieży z obszaru, przez który przebiega Podlaski Szlak Bocian, wydanie folderu Podlaskie Bociani Raj, utworzenie informacyjno-promocyjnej strony internetowej, organizację seminariów dla polskich touroperatorów i dziennikarzy; na rok 2015: udział w imprezach eventowych oraz ak-

cjach promocyjnych: w Katowicach podczas Targów Turystyki, Sprzętu Turystycznego, Żeglarskiego i Sportowego GLOB 2015, w Warszawie podczas Targów Turystyki i Wypoczynku Lato 2015, w Lublinie podczas Kiermaszu Lubelskiego, w Białymstoku podczas Podlaskich Targów Turystycznych 2015, zorganizowanie warsztatów edukacyjnych dla nauczycieli i młodzieży z obszaru przez który przebiega Podlaski Szlak Bociani, seminariów dla touroperatorów i dziennikarzy z Niemiec oraz konferencji prasowej podsumowującej projekt.

Z dniem 1 kwietnia 2014 roku Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna rozpoczęła realizację projektu „Współpraca transgraniczna poprzez wymianę doświadczeń polskiej i litewskiej branży turystycznej” dofinansowanego ze środków Programu Współpracy Transgranicznej Litwa-Polska 2007-2013.

Projekt dofinansowany jest z Funduszu Małych Projektów, wdrażany w ramach Priorytetu 1. Wzrost konkurencyjności i produktywności regionu transgranicznego, podpriorytet 1.3. Rozwój zrównoważonej turystyki transgranicznej oraz zachowanie kulturowego i historycznego dziedzictwa Programu Współpracy Transgranicznej „Litwa-Polska” 2007-2013. Całkowity koszt projektu: 91742,41 euro. Kwota dofinansowania: 77981,04 euro.

Głównym celem projektu jest promocja i poprawa wizerunku woj. podlaskiego wśród turystów krajowych i zagranicznych oraz budowanie współpracy polsko-litewskiej w dziedzinie turystyki poprzez wymianę doświadczeń co przełoży się na wzrost gospodarczy i wzrost konkurencyjności obszaru oraz poprawę dobrobytu społeczeństwa.

Grupę docelową stanowią touroperatorzy i dziennikarze z Litwy, przedstawiciele branży turystycznej z woj. podlaskiego oraz turyści odwiedzający punkty IT w Polsce i na Litwie. Projekt zakłada organizację wizyty studyjnej dla touroperatorów oraz dziennikarzy z Litwy oraz wydanie publikacji dotyczących atrakcji turystycznych województwa w języku polskim i litewskim.

Ponadto Zarząd Województwa Podlaskiego w dniu 1 kwietnia 2014 r. podjął Uchwałę w sprawie udzielenia dotacji na realizację zadań publicznych należących do Województwa Podlaskiego w sferze turystyki i krajoznawstwa w 2014 r.

Podlaska ROT otrzymała dofinansowanie na następujące działania:

▲ Promocja markowego produktu turystycznego Opera i Filharmonia Podlaska - Europejskie Centrum Sztuki, 01 kwietnia 2014 - 30 czerwca 2014 oraz

▲ Promocyjny Rajd Podlaskim Szlakiem Bocianim, 01 lipca 2014 - 30 września 2014, województwo podlaskie: Lipsk, Sztabin, Jasionowo, Dębowo, Wroceń.



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO
SĄSIĘDZI W DZIAŁANIU



PROMOCJA WOJEWÓDZTWA – planowane targi i imprezy wystawiennicze

W ramach promocji turystycznej Województwa Podlaskiego, Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna zaplanowała na 2014 rok udział w takich wydarzeniach jak:

- ▲ „ITB” (Berlin, 5-9 marzec);
- ▲ „Glob” (Katowice, 28 - 30 marzec);
- ▲ PODLASKI FESTIWAL SMAKU I PODRÓŻY (Warszawa, 4-6 kwietnia);
- ▲ Międzynarodowe Targi Turystyczne YANTUR (Kaliningrad, 10-12 kwietnia);
- ▲ Dzień Ziemi (Warszawa, 28 kwietnia);
- ▲ Targi Turystyczne Polski Wschodniej (Lublin, 16 - 18 maj);
- ▲ Suwałki Blues Festival Suwałki, 10-12 lipiec);
- ▲ Red Bull Air Race

(Gdynia, 26- 27 lipiec);

▲ Mistrzostwa Polski w Pływaniu Na By

Czym (Augustów, lipiec/sierpień);

▲ Ogólnopolski Festiwal Dobrego Smaku

(Poznań, 15-17 sierpień);

▲ Muzyczne Dialogi Nad Bugiem

(Mielnik, sierpień);

▲ Podlaskie Święto Chleba

(Ciechanowiec, sierpień);

▲ Tour Salon

(Poznań, 23-25 październik).





PODLASKA REGIONALNA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

PLAN PRACY PODLASKIEJ REGIONALNEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ NA ROK 2014

POZOSTAŁE DZIAŁANIA

PROT ponadto będzie kontynuował dalszy rozwój systemu informacji turystycznej poprzez **koordynowanie działań regionalnych w ramach projektu „Promujemy Polskę Razem” komponent B. działanie „Wdrożenie sieci**

urządzeń prezentacyjnych”, wraz z Towarzystwem Amicus kontynuował projekt **Transgraniczny Wymiar Turystyki**, prowadził **nowe Centrum Informacji Turystycznej** w Operze i Filharmonii Podlaskiej oraz sklepik z przewodnikami turystycznymi i pamiątkami regionalnymi.

mi i pamiątkami regionalnymi.

Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna zajmie się również koordynacją regionalnego etapu konkursu na **„Najlepszy Produkt Turystyczny 2014” Certyfikat POT.**



CERTYFIKACJA JEDNOSTEK INFORMACJI TURYSTYCZNYCH

Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna już po raz drugi przeprowadza certyfikację jednostek informacji turystycznych.

Uprzejmi informujemy, iż od 2010 roku realizowany jest proces kategoryzacji w Polsce, jego celem jest stworzenie krajowej sieci standaryzowanych jednostek informacji turystycznej współpracujących na poziomie lokalnym, regionalnym i krajowym.

W 2012 roku Polska Organizacja Turystyczna dokonała istotnej zmiany w regulaminie certyfikacji – kategoryzacja

jest ważna przez okres dwóch lat w przypadku, gdy nie następują istotne zmiany wpływające na zmianę kategorii. W poprzedniej edycji do certyfikacji zgłosiło się 28 punktów z województwa podlaskiego, w tym 5 nowych jednostek informacji turystycznej. Decyzją Regionalnej oraz Krajowej Komisji Certyfikacyjnej przyznano najwyższą kategorię (****) czterem punktom: Centrum Informacji Turystycznej w Augustowie, Punktowowi Informacji Turystycznej Biebrzańskiego Parku Narodowego, Centrum Informacji Turystycznej Wigierskiego Parku Narodowego oraz Centrum Międzynarodowej Informacji Turystyczno-Kulturalnej. Trzecią kategorię *** przyznano sześciu

punktów informacji turystycznej, drugą kategorię ** siedmiu jednostkom, zaś pierwszą * dziesięciu punktom.

Do 4 kwietnia PROT przyjmował Wnioski o certyfikację wraz z indywidualną kartą oceny od wszystkich jednostek informacji turystycznych skategoryzowanych oraz nieskategoryzowanych.

O dalszych etapach certyfikacji będziemy informować Państwa na bieżąco na stronie www.podlaskieit.pl.

BADANIE RUCHU TURYSTYCZNEGO

Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna podobnie jak w roku 2013 przygotowała standaryzowane wywiady bezpośrednie w postaci ankiety w celu dokładnego oszacowania wielkości ruchu turystycznego w województwie podlaskim, określenia struktury uczestników ruchu turystycznego oraz charakterystyki przyjazdów do regionu.

Analiza otrzymanych danych posłuży również wyznaczeniu kierunków i narzędzi promocji województwa oraz poszczególnych miast w kolejnych latach.

Dokładne zbadanie zjawiska ruchu turystycznego będzie możliwe przy zaangażowaniu wszystkich jednostek informacji turystycznej. W związku z powyższym liczymy na włączenie wszystkich punktów IT

do badań ankietowych. Badania trwają od 1 kwietnia do 30 września 2014 r.

Przygotowaliśmy ankietę w 6 wersjach językowych: polskiej, angielskiej, francuskiej, niemieckiej, litewskiej oraz rosyjskiej, która jest dostępna do pobrania na naszej stronie www.podlaskieit.pl.

RAPORT: W 2013 ROKU WIĘCEJ TURYSTÓW W POLSCE NIŻ W 2012 ROKU!

Według wstępnych wyników badań rok 2013 okazał się dla zagranicznej turystyki przyjazdowej do Polski rokiem lepszym niż rekordowy rok 2012. Potwierdziły się prognozy Ministerstwa Sportu i Turystyki z września 2013 r.

W związku z efektem wizerunkowym organizacji Mistrzostw Europy w Piłce Nożnej UEFA EURO 2012TM w roku 2013 osiągnęliśmy wyższy poziom liczby przyjazdów turystów niż w 2012 r. Departament Turystyki Ministerstwa Sportu i Turystyki szacuje na podstawie wyników badań z 2013 r., że wzrost liczby przyjazdów turystów do Polski wyniósł ok. 7% i osiągnął poziom ok. 15,8 mln, a wzrost liczby przyjazdów cudzoziemców do Polski w 2013 r. wyniósł ok. 9% i osiągnął poziom 72,3 mln.

Według raportu statystycznego ruchu turystycznego PROT w województwie podlaskim w roku 2013 punkty informacji turystycznej w poszczególnych obszarach województwa podlaskiego odwiedziło **179 141 turystów**. Najczęściej odwiedzane były punkty IT znajdujące się na terenie **Biebrzańskiego Parku Narodowego**. Turyści zagraniczni stanowili 6% ogółu turystów. Najwięcej z nich pochodziło z **Niemiec, Francji, Białorusi i Litwy**. W przypadku turystów krajowych, byli to przede wszystkim mieszkańcy **województwa podlaskiego, mazowieckiego, pomorskiego, wielkopolskiego oraz śląskiego**. W stosunku do roku poprzedniego liczba turystów krajowych wzrosła prawie o 15 tysięcy osób.

Regionalne Centrum Informacji Turystycznej działające przy PROT zostało odwiedzone przez mieszkańców woj. podla-

skiego, mazowieckiego, pomorskiego, wielkopolskiego oraz małopolskiego oraz turystów z Niemiec, Hiszpanii, Wlk Brytanii i Francji.

Najchętniej odwiedzanym miastem województwa podlaskiego był **Białystok** (Pałac Branickich oraz Opera i Filharmonia Podlaska). Drugim obszarem atrakcyjnym dla turystów był **Białowiecki Park Narodowy** (Rezerwat Pokazowy Żubrów). Warto dodać, że wysoką frekwencją w cieszył się także Wigierski Park Narodowy.

Do najpopularniejszych imprez odbywających się w województwie podlaskim, w 2013 r. można zaliczyć **Festiwal Podlaska Oktawa Kultur** (80 000 osób), reprezentującym m.in. kulturę i dorobek artystyczny zespołów z Polski, oraz **Święto Chleba w Ciechanowcu** (24 000 osób).

PODLASKA REGIONALNA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

NOWI CZŁONKOWIE W PODLASKIEJ REGIONALNEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ

Miło Nam poinformować, iż Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna zyskała kolejnych czterech nowych członków. Są to **Politechnika Białostocka, Lokalna Organizacja Turystyczna Wielki Gościniec Litewski, FASTQUAD Krzysztof Giro oraz KAJAR Sklep & Bar Katarzyna Przemielewska. Gratulujemy i życzymy owocnej współpracy!**



Politechnika Białostocka jest największą uczelnią techniczną północno-wschodniej Polski. Posiada ponad 60 letnią tradycję kształcenia. Uczelnia PB to **7 wydziałów, blisko 13 tysięcy studentów i ponad 600 nauczycieli akademickich.** Poza **bardzo dobrą bazą dydaktyczną**, posiada doskonale **warunki do uprawiania sportów.** Studenci Politechniki Białostockiej zdobywają laury w ogólnopolskich i międzynarodowych konkursach w dziedzinie informatyki, architektury, budownictwa, mechaniki czy zarządzania. Nauczyciele akademicy są uznanymi specjalistami, uczestniczą w pracach Komitetów Naukowych PAN. W ramach umów naukowo-badawczych oraz dydaktycznych współpracują licznymi ośrodkami akademickimi Europy i świata, pozyskują środki finansowe z Unii Europejskiej (m. in. 7 Program Ramowy UE) i innych źródeł na badania, rozwój i inwestycje. Politechnika Białostoc-

ka organizuje lub współorganizuje krajowe i międzynarodowe konferencje naukowe, seminaria, warsztaty, debaty o charakterze ogólnopolskim i regionalnym, m. in. Podlaski Festiwal Nauki i Sztuki, Białostocki Salon Maturzystów, Akademicki Dzień Przedsiębiorczości. W kalendarium imprez Białegostoku na stałe wpisały się już Przegląd Krótkich Form Filmowych czy Forum Motoryzacji.

Wydział Zarządzania Politechniki Białostockiej został utworzony w 2001 roku decyzją ówczesnego Ministra Edukacji Narodowej i Sportu. Jest jednym z dwóch największych, pod względem liczby studentów, wydziałów Politechniki Białostockiej. Obecnie Wydział Zarządzania kształci studentów na pięciu kierunkach studiów: zarządzanie i inżynieria produkcji, turystyka i rekreacja, politologia, logistyka. Wydział Zarządzania również wspólnie z innymi jednostkami realizuje wiele przedsięwzięć (konferencje, seminaria), realizuje projekty oraz organizuje staże naukowe,

wykonuje ekspertyzy naukowe, tworzy publikacje, Ponadto Wydział Zarządzania dynamicznie rozwija współpracę z zagranicznymi ośrodkami naukowymi, zarówno w sferze nauki, jak i dydaktyki, a jego studenci i pracownicy uczestniczą w programach wymiany w ramach podpisanych umów z instytucjami zagranicznymi. Szczególną rolę we współpracy odgrywa program LPP Erasmus.

Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna od wielu lat współpracuje z Wydziałem Zarządzania, w tym z Katedrą Turystyki i Rekreacji. W ramach tej współpracy studenci odbywają praktyki zawodowe, a także wolontariat w biurze PROT.

Politechnika Białostocka

ul. Wiejska 45A, Białystok
tel. 85 746 90 00
www.pb.edu.pl



Lokalna Organizacja Turystyczna Wielki Gościniec Litewski powstała w 2013 r. w Sokołowie Podlaskim w celu reaktywacji dawnego traktu handlowego i pocztowego jako szlaku turystycznego. **Wielki Gościniec Litewski to najważniejszy trakt komunikacyjny Rzeczypospolitej Obojga Narodów w XVII i XVIII w., łączący dwie stolice państwa Warszawę i Wilno.** Szlak Wielkiego Gościńca Litewskiego zaczyna się w Warszawie na Krakowskim Przedmieściu 25, gdzie niegdyś znajdowała się stacja Poczty Saskiej. Dalej prowadzi turystę na Wschodnie Mazowsze i Podlasie (Sulejówkę, Okuniew, Stanisławów, Dobrze, Liw, Węgrów, Sokołów Podlaski, Skrzyszew, Frankopol, Drohiczyń, Granne, Pobikry, Rudka, Brańsk, Bielsk Podlaski, Białystok, Wasilków, Czarna Białostocka, Sokółka), aż do granicy z Białorusią w Kuźnicy i dalej do Grodna, Druskiennik, Trok do Wilna. To jedyny szlak turystyczny wyprowadzający ruch turystyczny z Warszawy na wschód.

Lokalna Organizacja Turystyczna podczas zaledwie roku działalności przeprowadziła wiele działań promujących szlak turystyczny Wielki Gościniec Litewski zarówno w woj. mazowieckim jak i podlaskim. LOT WGL otworzyła biuro w Sokołowie Podlaskim, zorganizowała szkolenie z zakresu finansowania przedsięwzięć turystycznych, wspólnie z partnerami wydała kilka publikacji promujących szlak turystyczny Wielki Gościniec Litewski (przewodnik turystyczny, historię szlaku, przewodnik kulinarny oraz mapę turystyczną).

Jednym z ważniejszych osiągnięć Stowarzyszenia jest podpisanie 29 stycznia 2014 r. w Drohiczyźnie deklaracji współpracy z 8 Lokalnymi Grupami Działania działającymi na szlaku (tj. LGD Ziemi Mińskiej, LGD „Bądźmy Razem”, Stowarzyszenia „Kapitał-Prac-Rozwój”, LGD „Tygiel Doliny Bugu”, LGD „Kraina Bobra”, LGD „Puszcza Białowieńska”, LGD Szlak Tatarski oraz LGD „Puszcza Knyszyńska”), w wyniku którego LGD zadeklarowały pomoc przy finansowaniu działań promocyjnych oraz wytyczeniu i oznakowaniu szlaku w nowej perspektywie

finansowania. W marcu br. LOT WGL uruchomiła swoją stronę internetową www.wielkigościecilitewski.pl.

Obecnie LOT WGL zrzesza **35 członków**, a wśród nich samorządy, instytucje kultury, organizacje pozarządowe, właściciele obiektów turystycznych oraz wszystkich pasjonatów turystyki, którzy



dążą do jak najlepszego wykorzystania walorów kulturowych, krajoznawczych, przyrodniczych i historycznych Wschodniego Mazowsza i Podlasia.

Lokalna Organizacja Turystyczna Wielki Gościniec Litewski

ul. Wolności 21, Sokołów Podlaski
www.wielkigościecilitewski.pl

PODLASKA REGIONALNA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

NOWI CZŁONKOWIE W PODLASKIEJ REGIONALNEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ

Firma **FASTQUAD** Krzysztof

Giro powstała w 2005 roku i od tego czasu na stałe zagościła w branży rozrywkowej jako prężnie rozwijająca się marka. Firma zajmuje się kompleksową organizacją i przygotowaniem eventów począwszy od dostosowania oferty do potrzeb klienta, a skończywszy na profesjonalnie zrealizowanym scenariuszu. Do każdego klienta podchodzi indywidualnie, dzięki czemu jest w stanie spełnić oczekiwania wszystkich zleceniodawców.

Usługi świadczone przez firmę FastQuad, to szeroki wachlarz różnorodnych scenariuszy: **spotkań integracyjnych, imprez firmowych, wieczorów stylizowanych, pikników rodzinnych oraz choinek oraz wielu innych.**

W maju 2013 firma FastQuad otworzyła pierwszy w Białymstoku **Park Linowy FastPark** wraz z **parkiem urządzeń rekreacyjnych** - czyli park rozrywki stworzony z myślą o dostarczeniu ekstremalnych doświadczeń.

FastQuad w liczbach:

- od początku działalności zintegrowali blisko 200 000 osób - to tak jak by zinte-



growali całe miasto Toruń lub Kielce!

- ich mundurami wojskowymi można by ubrać 150-ciu żołnierzy,
- rocznie ich samochody przejeżdżają ponad 300 000 km,
- w każdym sezonie paintballowym ich klienci zużywają blisko 800 000 kulek paintballowych!
- pomalowali ponad 15 000 dziecięcych twarzy

w kąciakach malowania twarzy,

- turbiny do ich zamków dmuchanych, mają taką moc, że w krótkim czasie mogłyby wypełnić powietrzem 11 piętrowy wieżowiec!

FASTQUAD Krzysztof Gira

ul. Szosa Knyszyńska 26, Białystok
www.fastquad.pl



TURYSTYCZNEJ WOJEWÓDZTWA PODLASKIEGO” współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach działania 3.1 „Rozwój atrakcyjności turystycznej regionu, w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podlaskiego na lata 2007-2013.

W swojej ofercie firma posiada również:

- pokój biznesowy do kameralnych spotkań,

- 2 sale konferencyjno- szkoleniowe na 60 i 100 osób o bardzo wysokim standardzie wyposażone we wszystkie potrzebne multimedia, przystosowane do wszelkich spotkań np. organizację konferencji, kongresów, szkoleń, spotkań biznesowych, eventów, wystaw.

Od 2013 roku firma KAJAR prowadzi Bar i Kawiarnię „OPERA CAFE” w Operze i Filharmonii Podlaskiej.

KAJAR Sklep & Bar Katarzyna Przemielewska

ul. Kuriany 6, Kuriany
www.kajar.bialystok.pl

Firma KAJAR Sklep & Bar Katarzyna Przemielewska działa na rynku lokalnym od 1993 roku. Jest firmą z wieloletnim doświadczeniem w organizowaniu wszelkiego rodzaju imprez okolicznościowych.

Siedziba firmy znajduje się w KURIANACH, na trasie międzynarodowej nr 19, łączącej ważne, oraz piękne miejsca na mapie Polski takie jak LUBLIN czy Puszcza Białowieska. Od 10 lat prowadzi w miejscu siedziby punkt gastronomiczny- bar.

Wychodząc naprzeciw turystom, w miejscu siedziby firmy (KURIANY 6) firma **KAJAR otwiera Informację Turystyczną, która będzie działać w zakresie turystyki krajoznawczej i kulturoznawczej. Działanie zostało dofinansowane z projektu pt „PODNIESIENIE ATRAKCYJNOŚCI**



PODLASKA REGIONALNA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

PATRONUJEMY IMPREZOM...

VIII Światowy Festiwal Korowaja Mielnickiego

Już po raz ósmy odbędzie się **Festiwal Korowaja Mielnickiego**. Tradycyjnie już podczas tej cyklicznej imprezy konkurować będą ze sobą wypieki weselne. Oprócz podziwiania i degustacji korowajów na wszystkich gości czeka zabawa przy występach gminnych i zaproszonych kapeli oraz zespołów.



Jarmark Tradycyjnie Zdrowej Żywności

18 Maja 2014 r. na Czarciej Polanie w Kiermusach odbędzie się **Jarmark Tradycyjnie Zdrowej Żywności**. Podczas imprezy będzie można spróbować specjałów i smakoków wyrabianych tradycyjnymi, naturalnymi metodami. Swoje produkty zaprezentują producenci mięs, nabiału, pieczywa, tłoczonych na zimno olejów, mistrzowie wyrobów cukierniczych, pasieczników, nalewek z procentami czy znawcy zapomnianych już przysmaków regionalnych. Pobyt umilą zespoły muzyczne, dziecięce i młodzieżowe grupy artystyczne, artyści



ODJAZDOWY BIBLIOTEKARZ

Odjazdowy Bibliotekarz to ogólnopolska akcja społeczna, po raz pierwszy goszcząca w Białymstoku. Polega na przejeździe **kolumny rowerów**, która podczas trwania akcji przebywa kilka-kilkanaście kilometrów. Celem rajdu jest integracja środowiska czytelniczego, promowanie bibliotek i czytelnictwa oraz **propagowanie roweru** jako środka lokomocji. W rajdzie biorą udział nie tylko bibliotekarze, ale i czytelnicy, miłośnicy książki, bibliotek i oczywiście rowerów. **Trasa rozpoczyna się** w kampusie Politechniki Białostockiej (ul. Zwierzyniecka 16), biegnie przez Kleosin, a kończy się w „Zaścianku Podlaskim” w Skrybiczach. Uczestnictwo w tym wydarzeniu dzięki wsparciu sponsorów jest bezpłatne. Nie ma limitu wieku, a zaproszenie skierowane jest do wszystkich białostoczan. Organizatorem akcji jest grupa koordynująca składająca się z przedstawicieli Książnicy Podlaskiej, Biblioteki Uniwersyteckiej w Białymstoku oraz Biblioteki Politechniki Białostockiej.

Rozpoczęcie imprezy: 31 Maja godz. 10.00

www.bibliosfera.net



500 KAJAKÓW

DROHICZYN – GRANNE 2014

500 kajaków - to rekreacyjna impreza na jednej z ostatnich nieregulowanych rzek w Polsce. Pierwsza edycja splywu odbyła się 10 sierpnia 2013 roku w związku z obchodami 500 lecia województwa podlaskiego, uczestniczyło w niej 232 załogi kajakowe.

Czy w tym roku rekord zostanie pobity? Przekonamy się 2 sierpnia 2014 roku!

Splyw kajakowy rzeką Bug to niesamowite przeżycia i przepiękne widoki. Splyw rozpocznie się w Drohiczynie – pierwszej historycznej stolicy Podlasia, a zakończy się w miejscowości Granne – gdzie w Nadbużańskim Centrum Turystycznym, przy ognisku i muzyce granej na żywo będzie można zasmakować przysmaków lokalnej kuchni.

Zgłoszenia można składać do dnia 23 lipca 2014 roku.

Organizator: Miejsko Gminny Ośrodek Kultury w Drohiczynie.

www.500kajakow.pl

Gminny Ośrodek Kultury, Sportu i Rekreacji w Mielniku

serdecznie zaprasza wszystkie chętne osoby do zaprezentowania korowaja w konkursie kulinarnym

KOROWAJ MIELNICKI 2014

który odbędzie się **2 maja 2014 r.** w amfiteatrze Topolina w Mielniku

Zgłoszenia przyjmowane są telefonicznie pod numerem 85 65 77 167, e-mail: gok.sir@mielnik.com.pl lub osobiście w Gminnym Ośrodku Kultury, Sportu i Rekreacji w Mielniku

Termin zgłoszeń do 30 kwietnia 2014 r.
Konkurs organizowany jest ramach VIII Światowego Festiwalu Korowaja Mielnickiego, który odbędzie się 2 maja w Mielniku oraz 4 maja w Radziwiłłowie

Regulamin konkursu dostępny na stronie www.gok.sir.mielnik.com.pl

Patronat honorowy:

Patroni medialni:

Współorganizator:

Współorganizatorzy:

Współorganizator: www.gok.sir.mielnik.com.pl

XIV Promocyjny

Splyw Kajakowy rzeką Bug

Błękitna wstęga Bugu łączy i dzieli województwo podlaskie, mazowieckie i lubelskie. Pośród łąk, pagórków i lasów toczy swoje wody nieokielzana, dziewicza rzeka. Po obydwu jej brzegach rozciągają się wspaniałe przyrodniczo tereny, znajdujemy tu zabytki często zniszczone zębem czasu i zawieruchami historii. Już po raz czternasty organizowany jest tu Promocyjny Splyw Kajakowy rzeką Bug - niekomercyjna impreza mająca na celu promocję walorów przyrodniczo-krajoznawczych Doliny Bugu jako regionu atrakcyjnego turystycznie. Od lat przyciąga ona setki miłośników aktywnego wypoczynku z terenu całej Polski jak i spoza jej granic. Impreza ta była w latach ubiegłych wyróżniona w konkursie na Produkt Turystyczny Województwa Podlaskiego a w roku bieżącym uzyskała wsparcie Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podlaskiego.

www.siemiatycze.pl



500 kajaków

PROMOCJA WOJEWÓDZTWA PODLASKIEGO

MIĘDZYNARODOWA GIEŁDA TURYSTYKI ITB BERLIN 2014



ITB BERLIN

5. - 9. March 2014

THE WORLD'S LEADING
TRAVEL TRADE SHOW®

W dniach 5 – 9 marca 2014 w Berlinie odbyły się największe targi turystycznych na świecie – Międzynarodowa Giełda Turystyki ITB Berlin 2014.

W tegorocznej 48- edycji udział wzięło ponad 10 000 wystawców a targi odwiedziło ok. 170 000 ludzi zainteresowanych turystyką. Regionem partnerskim tegorocznych targów był Meksyk. Wystawcy z całego świata prezentowali swoje kraje i regiony, najważniejsze wydarzenia kulturalne i sportowe.

Podczas tegorocznych targów ITB w Berlinie, stoisko narodowe przygo-

owane przez Polską Organizację Turystyczną zdominowane było przez tematykę wellness & spa, uzdrowiskową oraz medyczną - czyli produktem priorytetowym w promocji Polski za granicą w roku 2014. Na środku hali 15.1 została wydzielona specjalna strefa poświęcona zdrowiu i urodzie. Bogate w animacje, eleganckie stoisko urządzone zostało w stylu parku zdrojowego.

Warto wspomnieć również, że **polskie stoisko zostało docenione i otrzymało tytuł SECOND BEST EXHIBITOR ITB 2014,** w kategorii najlepsze stoisko w Europie. Pierwsze miejsce

zajęła Austria. Nagrodę odebrał Jan Wawrzyniak Dyrektor Polskiego Ośrodka Informacji Turystycznej w Berlinie.

Tradycyjnie Targi ITB rozpoczęły się uroczystością, na której zaprezentował się kraj partnerski, Meksyk. Drugi dzień targów ITB w Berlinie rozpoczął się wizytą, na wszystkich stoiskach regionalnych Polski, przedstawiciele Ministerstwa Sportu i Turystyki, Sejmu RP, Polskiej Ambasady RP w Berlinie i mediów. 16 polskich regionów (w tym Województwo Podlaskie) prezentowało najważniejsze produkty turystyczne.

Województwo podlaskie było reprezentowane przez **Podlaską Regionalną Organizację Turystyczną, Starostwo Powiatowe w Hajnówce oraz Miasto Augustów.**

Zwiedzający targi najczęściej pytali o Białowiecki Park Narodowy, atrakcje turystyki wodnej, bazę noclegową w województwie oraz szlaki rowerowe. Największym zainteresowaniem cieszyły się wydawnictwa o Parkach Narodowych i Krajobrazowych, Największe Atrakcje Turystyczne Województwa Podlaskiego, mapy szlaków rowerowych oraz materiały na temat Pojezierza Suwalsko-Augustowskiego.



PROMOCJA WOJEWÓDZTWA PODLASKIEGO

PODLASKIE NA TARGACH GLOB 2014 W KATOWICACH

W dniach 28-30 marzec Województwo podlaskie, nieprzerwanie od 20 lat, wzięło udział w 20 Jubileuszowych Międzynarodowych Targach Turystyki, Spa, Sprzętu Turystycznego i Żeglarskiego GLOBalnie.

Na powierzchni 5 tys. m² obecnych było ponad 200 wystawców z Tunezji, Albanii, Belgii, Czech, Francji, Grecji, Gruzji, Indonezji, Maroko, Słowacji, Serbii, Ukrainy, Węgier, Wielkiej Brytanii, Włoch i Polski. Targi odwiedziło około 8 500 osób.

Prezentowane były oferty touro-

warzyszących urozmaiciły liczne pokazy oraz prezentacje artystyczne. Dodatkowo dla zwiedzających targi organizatorzy przygotowali szereg konkursów, do których nagrody ufundował między innymi: Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego.

Gościem specjalnym targów była wybitna, polska podróżniczka Elżbieta Dzikowska, a trzydniowy program imprez towarzyszących urozmaicił globtroterzy Elżbieta i Andrzej Lisowscy, Mieczysław Bieniek i Marta Szilajtis-Obiegło.

Ważnym wydarzeniem Global-

Powiatu Białostockiego Jolanta Den oraz Wiceprezydent Miasta Łomży Mirosława Kluczek, Przedstawiciel Polskiej Izby Turystyki Agnieszka Zyzła.

Na odwiedzających nasze stoisko czekały materiały informujące o największych atrakcjach turystycznych, szlakach turystycznych oraz bazie noclegowej województwa podlaskiego. Najczęściej pytano o szlaki rowerowe, kuchnię podlaską oraz Parki Narodowe i Krajobrazowe. Goście odwiedzający stanowisko mieli szansę obejrzeć filmy promujące nasz region, jak również okazję by spróbować



peratorów, biur podróży, regionów, uzdrowisk, ośrodków odnowy i rekreacji, usług transportowych i hotelarstwa. **Krajem Partnerskim była Tunezja, Regionem Partnerskim - Lubuskie, Miastem Partnerskim po raz drugi, sąsiadujący z Targami - Chorzów.** Stoiska narodowe oraz największe atrakcje turystyczne prezentowały Tunezja, Indonezja, Czechy, Maroko i Węgry. Obecne były uzdrowiska i sanatoria: Busko Zdrój, Krynica, Kołobrzeg, Świnoujście, Rabka Zdrój, Nida Zdrój, z województwa podlaskiego: **Uzdrowisko Supraśl i Augustów, Włóknierz, 21 Wojskowy Szpital Uzdrowski - Rehabilitacyjny z Buska Zdroju, kurorty Piestany, Afrodyta, czeski Aqua Land - Moravia, Aqua City Poprad.**

Trzydniowy program imprez

nie było **Forum Klastrow Turystycznych**, przygotowane przez Jurajski Klaster Turystyki z Ogrodzieńca. Odbyły się spotkania Członków OSAT oraz agentów ATLAS TOURS.

Województwo podlaskie zaprezentowane zostało przez Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego, Starostwo Powiatowe w Białymstoku, Uzdrowisko Supraśl, LOT Region Puszczy Białowieskiej, Urząd Miejski w Łomży, Starostwo Powiatowe Starostwo Powiatowe w Siemiatyczach, Miasto Augustów, przedsiębiorstwo Holiday Boat, Miasto Suwałki, Ośrodek Turystyczny Gliniana Wioska KUKLE oraz PROT. Na stoisku województwa obecni byli również Prezes PROT Bartłomiej Andruk, Wicestarosta

wyrobów kuchni regionalnej. Należy dodać, iż oferta wakacyjna przygotowana przez województwo podlaskie cieszyła się bardzo dużym zainteresowaniem.

Ponadto, pierwszego dnia podczas Uroczystego Otwarcia Targów Glob 2014 Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna została nagrodzona za 20 lat nieprzerwanego udziału w targach Glob Katowice. Również tego dnia o godzinie 13:00 na stoisku naszego województwa odbyła się **Uroczysta degustacja**, na której pojawili się znamienici goście: Wiceprezes POT Elżbieta Wąsowicz-Zaborek, Kierownik targów Bożena Lipka, przedstawiciele organizatorów targów, przedstawiciele ROT, branży i mediów.



PROMOCJA WOJEWÓDZTWA PODLASKIEGO

MIĘDZYNARODOWE TARGI TURYSTYCZNE
„Jantur – Turystyka, Sport, Rekreacja 2014”

W dniach 10-12 kwietnia 2014 organizacje związane z projektem "Transgraniczny Wymiar Turystyki" wzięły aktywny udział w trzydniowych Międzynarodowych Targach Turystycznych „Jantur – Turystyka, Sport, Rekreacja 2014”, które odbyły się w Kaliningradzie. Obecna również była Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna wraz z Przedsiębiorstwem SZOT, biurem Bial-Tur, Junior, Miastem Augustów, PTTK Białowieża.

W wydarzeniu uczestniczyło 18 osób, po 6 z Litwy, Polski i Obwodu Kaliningradzkiego - państw wchodzących w skład utworzonego partnerstwa transgranicznego.

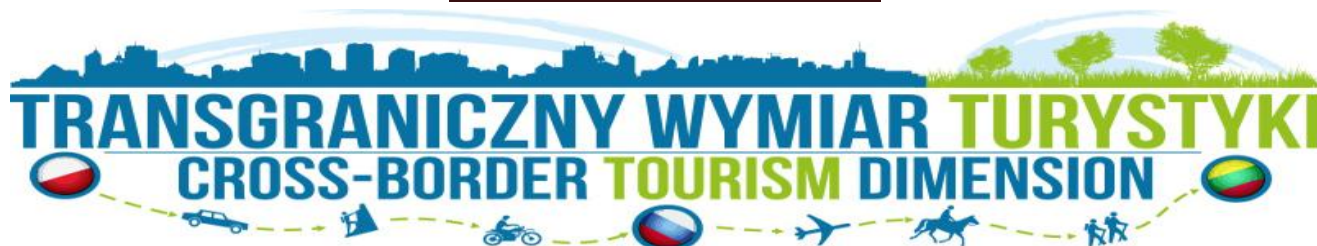
Głównym celem spotkania było zaprezentowanie atrakcji turystycznych obszaru transgranicznego LT-PL-RU - społeczności międzynarodowej, a także zapewnienie uczestnikom



targów niezbędnej wiedzy na temat wartości i atrakcji turystycznego samego pogranicza.

Udział w targach był ważny ze względu na dwa główne powody – były one licznie odwiedzane nie tylko przez turystów ale co najważniejsze - profesjonalistów z branży turystycznej, którzy są zainteresowani nawiązaniem kontaktów z potencjalnymi klientami i nowymi partnerami. Udział w targach okazał się dużym sukcesem.

Projekt "Transgraniczny Wymiar Turystyki" przeznaczony jest dla pracowników Punktów i Centrów Informacji Turystycznej Województwa Podlaskiego, Obwodu Kaliningradzkiego, Okręgu Olickiego, Okręgu Kłajpedzkiego, Okręgu Turoskiego. Wszystkie działania zostały współfinansowane ze środków Programu Współpracy Transgranicznej Litwa – Polska – Rosja 2007 – 2013.

ZAPRASZAMY DO UDZIAŁU W TARGACH
TURYSTYCZNYCH POLSKI WSCHODNIEJ
W LUBLINIE, 16 -18 maj.

Chcielibyśmy Państwa poinformować, iż Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna będzie miała zaszczyt promować Województwo Podlaskie na kolejnych targach turystycznych w Lublinie w dniach 16-18 maj 2014.

Serdecznie zachęcamy do przekazania materiałów promocyjnych bądź potraw kuchni regionalnej na degustację do biura PROT **do dnia 12 maja, 14 maja –kulinaria.**

PROMOCJA WOJEWÓDZTWA PODLASKIEGO

SUWAŁKI. MIASTO ZAPREZENTOWAŁO SIĘ NA TARGACH W WILNIE

Ponad 2 tysiące osób odwiedziło stoisko „Pogodnych Suwałk” na trzydniowych Międzynarodowych Targach Turystycznych ADVENTUR’ 2014 w Wilnie.

Stoisko zorganizowało Miasto Suwałki wspólnie z Ośrodkiem Sportu i Rekreacji w Suwałkach. Odwiedzającym, tradycyjnie najbardziej podobał się Miś UśMich, który rozdawał słodycze oraz materiały informacyjno-promocyjne, zapraszając do odwiedzenia Suwałk i Suwalszczyzny. Zorganizowano również liczne konkursy dla dzieci i młodzieży z atrakcyjnymi nagrodami, które ufundowali Miasto Suwałki i Ośrodek Sportu i Rekreacji.

Stoisko odwiedziło wielu ciekawych gości, między innymi Henryk Szymański, Minister Doradca, Naczelnik Wydziału Promocji Handlu i Inwestycji w Ambasadzie RP w Wilnie oraz Henryk Mażul, Redaktor Magazynu Wileńskiego. Stoisko odwiedziło również wielu hotelarzy i przedstawicieli branży turystycznej z kraju i zagranicy.

Największym zainteresowaniem cieszyła się gazetka zimowa Miasta Suwałk, którą dla odwiedzających targi przygotowano w trzech wersjach językowych: polskiej, rosyjskiej i angielskiej, folder Suwalskie Ścieżki Kulturowe (język polski i angielski), broszura Aktywne Suwałki (język polski, angielski, rosyjski i litewski), folder Suwałki Blues Festival wraz z ulotką, mapa atrakcji Suwalszczyzny, foldery i mapy EGO SA, informacja o bazie noclegowej Suwałk i okolicy, w tym szczególnie Ośrodek Żeglarski w Starym Folwarku, a także atrakcje Ośrodka Sportu i Rekreacji oraz Suwalskiego Parku Krajobrazowego i Wigierskiego Parku Narodowego.

Wyjazd na targi w Wilnie był pierwszym w tym roku z cyklu wyjazdów na targi w krajach nadbałtyckich. Ich celem jest promocja Suwałki Blues Festival, a zwłaszcza konkursu zespołów grających muzykę bluesową oraz promocja Suwałk jako miasta leżącego na międzynarodowym szlaku wiodącym przez Litwę, Łotwę, Estonię do Finlandii.



MEDIA, INTERNET I ŻAGLE. TAK CHCE SIĘ PROMOWAĆ PODLASIE



Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego planuje przeprowadzić ogólnopolską kampanię medialną, promocję poprzez sport oraz utworzyć nowy portal internetowy. Cel ma być jeden- przyciągnięcie turystów na Podlasie. Dla nich także zostanie otwarte Multimediale Centrum Informacji Turystycznej w Operze i Filharmonii Podlaskiej, które będzie prowadzone przez Podlaską Regionalną Organizacją Turystyczną.

O Województwie Podlaskim ma być także głośno w ogólnopolskich mediach. Na reklamę medialną Podlasia przeznaczono wstępnie 3 mln złotych.

Kolejny milion zostanie przekazany na promocję wizerunkową przez sport. Za 0,5 miliona złotych zostaną zakupione żagle, na których umieszczone będą kolorowe piksele z logo województwa, które będą oddane do dyspozycji klubów żeglarskich.

Kwotą 0,5 miliona złotych zostanie również dofinansowany nowy portal informacyjno- promocyjny. Znajdą się tam informacje o atrakcjach turystycznych, wydarzeniach kulturalnych, bazie noclegowej oraz szlakach turystycznych.

TURYSTYKA PODLASIA I MAZUR PROMUJE SIĘ W STANACH ZJEDNOCZONYCH

Od 16 do 21 marca grupa ok.30 podlaskich przedsiębiorców należących do Klastra Marek Turystycznych Polski Wschodniej odbyła wizytę w Stanach Zjednoczonych w ramach misji gospodarczej. Wyjazd zaowocował nawiązaniem współpracy z rynkiem amerykańskim.

Kilkanaście spotkań biznesowych, spotkania w polskich placówkach dyplomatycznych – z przedstawicielami konsulatów i Wydziałów Promocji Handlu i Inwestycji w Nowym Jorku i Chicago, a także w Polskim Ośrodku Informacji Turystycznej, Polsko – Amerykańskim Stowarzyszeniem Agentów Turystycznych oraz wiele innych. Przedsiębiorcy zrzesze-

ni w Kłastrze Marek Turystycznych Polski Wschodniej wrócili z misji gospodarczej w Stanach Zjednoczonych.

Misja Gospodarza miała na celu zapoznanie przedsiębiorców z kłastrą z działalnością firm z branży turystycznej w Stanach Zjednoczonych. Dodatkowe korzyści to przede wszystkim przybliżenie turystycznego rynku Ameryki, oczekiwania, zasad i standardów oraz przygotowanie kłastrowiczów do przyszłej współpracy z tamtejszymi partnerami.



KONFERENCJE, WARSZTATY, KONKURSY

PODLASKA MARKA ROKU 2013

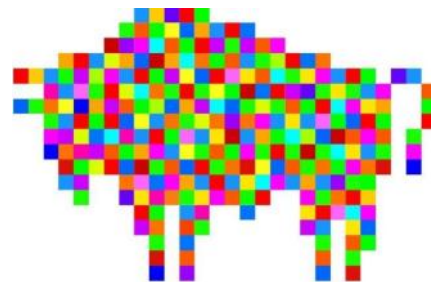
2 stycznia 2014 r. rozpoczęła się kolejna edycja konkursu **Podlaska Marka Roku**. Tegoroczna odsłona plebiscytu posiada szczególny, jubileuszowy charakter.

To już od dziesięciu lat Kapituła konkursu pod przewodnictwem Marszałka Województwa Podlaskiego wyłania najlepsze regionalne produkty, najpiękniejsze miejsca i najciekawsze inicjatywy. Kandydatów do tytułu Podlaskiej Marki Roku wskazują członkowie Kapituły Konkursowej, kandydaci nie

mają możliwość zgłoszenia się samodzielnie.

W edycji 2013 nagrodzonych zostanie pięciu laureatów, bez podziału na kategorie. Uzyskają oni prawo do wykorzystywania znaku graficznego Konkursu na swoich produktach, odwodującego się do obowiązującego logo województwa.

Wyniki obecnej edycji *Podlaskiej Marki Roku* ogłoszone zostaną podczas uroczystej gali **9 maja 2014 r.** oraz podane do publicznej wiadomości w mediach.



Podlaska Marka



WOSIR SZELMENT NOMINOWANY W KONKURSIE "Polska Pięknieje - 7 Cudów Funduszy Europejskich"

Wojewódzki Ośrodek Sportu i Rekreacji Szelment został nominowany w konkursie "Polska Pięknieje - 7 Cudów Funduszy Europejskich".

Kompleks wyciągów narciarskich może zdobyć główną nagrodę w jednej z siedmiu kategorii - **"Turystyka aktywna"**. Chodzi o wyłonienie najlepszych przedsięwzięć dotyczących rozwoju turystyki, infrastruktury sportowej i rekreacyjnej współfinansowanych z Funduszy Europejskich.

Nagrody w każdej z siedmiu kategorii przyzna kapituła konkursu, ale swojego zwycięzcę wyłonią także internauci, którzy **mogą głosować poprzez stronę: polskapieknieje.gov.pl**.

Głosować można do 2 maja.

Zwycięzców poznamy na przełomie maja i czerwca. Kompleks wyciągów narciarskich Szelment istnieje 6 lat. Zimą można korzystać tu z dziesięciu oświetlonych i naśnieżanych tras narciarskich.

"Polska Pięknieje - 7 Cudów Funduszy Europejskich" to prestiżowy konkurs, w którym nagradzane są najlepsze projekty z zakresu rozwoju turystyki, infrastruktury sportowej i rekreacyjnej, zagospodarowania przestrzeni publicznej oraz rewitalizacji, które otrzymały dofinansowanie ze środków Unii Europejskiej. W dotychczasowych edycjach wzięło udział ponad 1100 projektodaw-

ców. Tegoroczna edycja konkursu będzie okazją do pierwszego podsumowania kończącej się perspektywy finansowej UE na lata 2007-2013. Wyróżnione i nagrodzone przedsięwzięcia są przykładami rozsądnie zainwestowanych funduszy Unii Europejskiej.

Laureaci otrzymają statuetkę „Polska Pięknieje - 7 Cudów Funduszy Europejskich”, tablicę pamiątkową oraz dyplom, a także zindywidualizowane pakiety promocyjne. Wszystkie projekty nominowane do nagrody zostaną zaprezentowane w okolicznościowym albumie oraz znajdują się w przewodniku turystycznym „Śladem Funduszy Europejskich”. Najlepsze projekty poznamy podczas uroczystości wręczenia nagród, która odbędzie się w Warszawie.



KONFERENCJE, WARSZTATY, KONKURSY



W dniach 16-18 maj w Augustowie odbędzie się **Polsko-Białoruskie Forum Turystyczne**. Organizatorami i partnerami spotkania branży turystycznej z przedstawicielami instytucji i organizacji odpowiedzialnych za rozwój turystyki w Polsce i na Białorusi są: Polska Izba Turystyki, Polska Izba Turystyki Oddział Podlaski, Ministerstwo Sportu i Turystyki, Polska Organizacja Turystyczna, Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego, Euroregion Niemen, Lokalna Grupa Rybacka „Pojezierze Suwalsko-Augustowskie”, Urząd Miasta Augustów.

POLSKO BIAŁORUSKIE FORUM AGROTURYSTYCZNE

styczna, Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego, Euroregion Niemen, Lokalna Grupa Rybacka „Pojezierze Suwalsko-Augustowskie”, Urząd Miasta Augustów.

Na tegoroczną ósmą edycję wydarzenia złożą się:

- Międzynarodowa konferencja: „Promocja i rozwój przygranicznych szlaków turystycznych województwa podlaskiego w kontekście nowego okresu programowania UE na lata 2014-2020”.
- Polsko-Białoruskie Forum Turystyczne
- Impreza promocyjno-turystyczna – VIII Splyw kajakowy

Celem konferencji jest promocja turystycznego potencjału województwa podlaskiego, jak i całej Polski, oraz zainicjowanie transgranicznych kontaktów i procesów rozwojowych w dziedzinie turystyki, w kontekście nowej perspektywy finansowania Unii Europejskiej.

Polsko-Białoruskie Forum Turystyczne

styczne poświęcone zostanie turystycznej promocji Polski. W trakcie pobytu zaplanowane są dwustronne spotkania branżowe, które umożliwią uczestnikom prezentację ofert turystycznych białoruskim partnerom. Przewidziany jest udział największych białoruskich touroperatorów, a także przedstawicieli z Obwodu Kaliningradzkiego i Litwy.

Spotkania odbędą się w formie warsztatów – rozmów stolikowych i podczas kolacji.

W trakcie imprezy promocyjno-turystycznej zaprezentowana zostanie wszystkim gościom największa atrakcja województwa podlaskiego - szlaki wodne, podczas rejsu statkiem Białej Floty i splywu kajakowego Czarną Hańczą i Kanałem Augustowskim (Kanał Augustowski – Szlak Papieski, Złoty Certyfikat POT'2009).

Zgłoszenia uczestnictwa można składać do 25 kwietnia.

Osobą do kontaktu i koordynatorem jest Agnieszka Zyzalo, a.zyzalo@pit.org.pl

KONKURS FOTOGRAFICZNY "LGD Szlak Tatarski w obiektywie"

Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Szlak Tatarski zaprasza do wzięcia udziału w **Konkursie fotograficznym „LGD Szlak Tatarski w obiektywie”** na najciekawsze zdjęcia z obszarów gmin: Kuźnica, Krynki, Sidra, Sokółka, Szudziałowo.

Fotografie konkursowe można zgłaszać w terminie od 15 kwietnia do 15 lipca 2014 roku.



PROMOCJA POLSKI



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

LUBIĘ POLSKĘ! - RUSZYŁA KAMPANIA W CHIŃSKIEJ TELEWIZJI

Spot "Lubię Polskę" pojawił się 16 stycznia w 14 chińskich telewizjach. Kampania rozpoczęła się w 2013 roku i do tej pory w Chinach pojawiło się już w wybranych tytułach prasowych łącznie 47 reklam.

W czerwcu zostanie zrealizowana druga odsłona kampanii outdoorowej przy okazji targów BITE, na których zostanie przygotowane stoisko informacyjne. Pierwsza odsłona odbyła się przy okazji targów w Kunming, w październiku 2013 r.

Obecność Polski na targach odnotowały stacje telewizyjne i przedstawiciele

le mediów, którym udzielono wiadomości na temat: atrakcji turystycznych Polski, ofert przygotowanych przez biura oraz kampanii promocyjnej.

W ramach kampanii realizowane są także przez cały rok podróże studyjne, w 2014 roku zaplanowano realizację wspólnego projektu Polskiej Organizacji Turystycznej z przedstawicielami China International Travel Service (Beijing) oraz Podlaską Regionalną Organizacją Turystyczną.



MULTIMEDIA

BIAŁYSTOK W KOMÓRCIE. TURYSTYCZNA APLIKACJA

Urząd Miejski w Białymstoku pracuje nad przygotowaniem **turystycznej aplikacji**, będącej przewodnikiem po mieście dla turystów, którzy korzystają z udogodnień elektronicznych. Aplikację będzie można pobrać bezpłatnie na telefon, czy tablet i dostępna będzie w trzech wersjach językowych: polskiej, angielskiej i rosyjskiej.

W mobilnym informatorze ma się znaleźć wszystko czego turyści będą potrzebować. Znajdą się w niej opisy wszystkich szlaków turystycznych po Białymstoku. Pojawi się również mapa z oznakowanymi i krótko opisanymi miejscami, do których turyści zaglądną najczęściej.



INFORMACJA TURYSTYCZNA



CENTRUM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ W OPERZE I FILHARMONII PODLASKIEJ W BIAŁYMSTOKU

informujemy, że **Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna wygrała konkurs na prowadzenie Centrum Informacji Turystycznej w budynku Opery i Filharmonii Podlaskiej – Europejskie Centrum Sztuki w Białymstoku** ogłoszony przez Zarząd Województwa Podlaskiego.

Oficjalnie w dniu 21 stycznia 2014 r. Zarząd Województwa Podlaskiego podjął uchwałę w sprawie wyboru podmiotu prowadzącego CIT w budynku OIFP – ECS w Białymstoku.

Utworzenie i wyposażenie CIT jest jednym z zadań realizowanego przez Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego projektu finansowanego w ramach Osi priorytetowej III. Rozwój turystyki i kultury, Działania 3.1 Rozwój atrakcyjności turystycznej regionu pn. „Podlaskie – odwieczna potrzeba natury”.

W ramach tego działania planowane jest umebłowanie i wyposażenie CIT



w nowoczesny sprzęt, tak by było miejscem z multimedialnymi możliwościami obsługi turystów, mają temu posłużyć min. tablety i stół multimedialny umożliwiający obsługę aplikacji prezentacyjnych ofert turystyczną województwa podlaskiego. Dodatkowo ekran do prezentacji min. spotów promocyjnych, jak również telebim o

wielkości 18m2, dzięki któremu będzie można przeprowadzać pokazy dla większych grup w amfiteatrze.

Planuje się, aby CIT pełnił funkcję informacji miejskiej i regionalnej. Ma to być przedsięwzięcie bardzo nowoczesne, stawiające na interaktywne technologie, efektywne i mocno angażujące odbiorcę. Zlokalizowanie go w OIFP dodatkowo daje możliwość przekazywania **i n f o r m a c j i** w bardzo atrakcyjnym punkcie Białegostoku i konsekwentne kreowanie pozytywnego wizerunku miasta i województwa.



POWIATOWY PUNKT INFORMACJI TURYSTYCZNEJ „BUKOWISKO” W SUPRAŚLU

Na terenie **Powiatowego Ośrodka Sportu i Rekreacji „BUKOWISKO” w Supraślu** działa **Punkt Informacji Turystycznej** (naprzeciwko Muzeum Ikon). Punkt jest otwarty siedem dni w tygodniu. Turyści otrzymują ulotki, folder, czy mapę regionu.

Uzyskają również pomoc w wyborze najlepszego szlaku turystycznego dla siebie i swojej rodziny. Ponadto obiekt oferuje infrastrukturę konferencyjno-szkoleniową. Ma stałe wystawy i prezentacje promujące atrakcje

turystyczne regionu.

Odwiedzając punkt może również wypożyczyć rower, kajak, skorzystać z posiłku czy noclegu, jak również pojeździć konno.

W tym roku „Bukowisko” złożyło projekt o dofinansowanie ze środków UE, dzięki któremu zostanie poszerzona oferta Punktu o Multimedialną Obsługę Turysty.

Jest to innowacyjne rozwiązanie w dziedzinie przekazu dotyczącego informacji turystycznej, które będzie



polegało na stworzeniu stanowiska multimedialnego ogólnodostępnego dla turysty oraz zapoznawaniu odwiedzających nas turystów z atrakcjami regionu poprzez wyświetlane prezentacje.

OBIEKTY HOTELARSKIE

W GONIĄDZU POWSTANIE NOWY LUKSUSOWY HOTEL**** ZBYSZKO

W marcu br. Spółka „Zbyszko” rozpoczęła budowę nowego luksusowego hotelu**** w województwie podlaskim. Hotel powstaje w miejscowości Goniądz. Zakończenie inwestycji planowane jest na koniec 2014 roku. Hotel wkomponowany jest w malowniczy krajobraz Biebrzańskiego Parku Narodowego.

Do dyspozycji Gości będzie 110 miejsc noclegowych, w tym 60 nowych, w 27 pokojach i apartamentach o standardzie czterech gwiazdek.

Niewątpliwą atrakcją hotelu będą restauracja widokowa na dachu hotelu, jak również nowoczesne, prestiżowe SPA. Dla celów biznesowych hotel będzie posiadał dwie nowoczesne i profesjonalnie wyposażone sale konferencyjne, jedna z nich dla 250 osób, druga dla 50 osób.



INFRASTRUKTURA TURYSTYCZNA

PLANOWANE ATRAKCJE TURYSTYCZNE NAD ROSPUDĄ

Nadleśnictwo Szczerba planuje wybudować nad Rospudą kładki, promy, trzy wieże widokowe i trzy ścieżki rowerowe.

Utworzenie kładki planowane jest w miejscu, w który miał zostać zbudowany most będący elementem planowanej wcześniej obwodnicy.

Koszt całości projektu może sięgać 1,5 mln złotych.

Fundusze na realizację tego przedsięwzięcia nadleśnictwo chce pozyskać z Unii Europejskiej.



DO SZELMENTU NA NARTY WODNE NIEZALEŻNIE OD PORY ROKU

Wojewódzki Ośrodek Sportu i Rekreacji w Szelmencie stopniowo wzbogaca swoją ofertę o atrakcje, które mają sprawić, że obiekt będzie tętnił życiem przez cały rok.

Właśnie zakończono instalowanie wiaty widokowej i pomostu w ramach budowy nowoczesnego wyciągu nart wodnych.

Wszystko wskazuje na to, że Szelmement będzie nie tylko zimową stolicą regionu. Już w ubiegłym roku turyści odwiedzający tę miejscowość mieli do dyspozycji pole do paintballa czy minigolfa. A w tym sezonie letnim w planach jest uruchomienie wyciągu nart wodnych, który ma mieć ponad kilometr długości. Jeden etapów jego budowy został właśnie zakończony.



INFRASTRUKTURA TURYSTYCZNA

SUPRASKI SYSTEM WODNY STANIE SIĘ JUŻ NIEDŁUGO ATRAKCJĄ TURYSTYCZNĄ

Znajdujący się na liście dziesięciu najbardziej wartościowych zabytków hydrotechnicznych w Polsce – Supraski System Wodny zostanie zagospodarowany. Jeszcze przed wakacjami powstanie tu **pole do rekreacji i wypoczynku z miejscem grillowym i wiatą wypoczynkową**

Supraski System Wodny został odkryty przez stowarzyszenie Collegium Suprasliense. Źródła historyczne mówią, że obiekt ten funkcjonował w Supraślu już w XVII wieku. W 2010 roku kanał wpisano do rejestru zabytków. Jak na razie Supraski System Wodny to łąki, mokradła, grobla i rzeka Supraśl. Jednak jeszcze przed wakacjami teren ma zostać zagospodarowany turystycznie.

Inwestycja ma kosztować prawie 100 tysięcy złotych. Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego przyznał naszej gminie ponad 39 tys. złotych unijnego dofinansowania.



BEZPOŚREDNI POCIĄG Z WARSZAWY DO PUSZCZY BIAŁOWIESKIEJ

Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom mieszkańców i turystów **od dnia 10.01.2014 roku** spółka PKP Przewozy Regionalne w Białymstoku uruchomiła dodatkowy kurs łączący Warszawę z Hajnówką. Pociąg kursuje dwa razy w tygodniu, z uwzględnieniem dat w okolicy długich weekendów i świąt..

MAJÓWKA KOLEJOWO –ROWEROWA NAD BIEBRZĘ



Przewozy Regionalne zachęcają do aktywnego wypoczynku na łonie natury w pierwszy majowy weekend. Wystarczy wsiąść do pociągu REGIO, zabrać ze sobą rower, by spędzić weekend na przykład w Biebrzańskim Parku Narodowym.

Propozycja skierowana jest do amatorów turystyki, zwłaszcza rowerowej, ponieważ w wagonach można bez problemu przewozić rowery. Podróż z Białegostoku do Osowca trwa zaledwie godzinę.

Przewóz roweru w pociągu kosztuje 7 zł, a podróżnym proponujemy ofertę specjalną „Ty i raz, dwa, trzy” dla małych grup, złożonych z 2, 3 lub 4 osób, dzięki której można zaoszczędzić około 30%. Pierwsza osoba kupuje bilet normalny lub z przysługującą ulgą ustawową, a pozostałe bilety tańsze nawet o 1/3. Bilet normalny z Białegostoku do Osowca kosztuje 14,60 zł, osoby posiadające uprawnienia do korzystania z ulg ustawowych zapłacą mniej, np. uczeń - 9,20 zł, a student - 7,15 zł.

Po przybyciu do Osowca mamy około 6 godzin, w czasie których przewodnicy parku narodowego proponują interesującą 23-kilometrową trasę rowerową.

Z Osowca-Twierdzy wyjeżdżamy drogą do Biebrzy w kierunku wsi Osowiec, na trasie wieża widokowa, następnie przy Forcie II Twierdzy ścieżka edukacyjna (na trasie ścieżki: 2 wieże widokowe, platformy widokowe, tablice informacyjne i ok. 900 m kładki turystycznej – rowery należy prowadzić). Następnie przejazd drogą asfaltową do Goniądza przez wsie Osowiec, Płochowo, Wólka Piaseczna szlakiem rowerowym koloru niebieskiego. Przed Goniądzem następna wieża widokowa. Z Goniądza powrót drogą wojewódzką do Osowca-Twierdzy znakowanym szlakiem rowerowym (kolor czerwony) i następnie wzdłuż torów dojeżdżamy na stację kolejową.

Pogodnej i aktywnej Majówki!!!



TURYSTYKA ROWEROWA

NOWE ŚCIEŻKI ROWEROWE W BIAŁYMSTOKU



Został ogłoszony przetarg na budowę ścieżki wzdłuż przebudowanej Alei Piłsudskiego, która ma przebiegać od centrum przesiadkowego, pod mostem w ul. Sienkiewicza, następnie wzdłuż chodnika przy bulwarach, przez kładkę w rejonie ul. Kościelnej, następnie bulwarami, pod mostem w ciągu Al. Piłsudskiego do Placu Lussy. Ścieżka ma być gotowa na koniec czerwca.

W ramach działań skierowanych do rowerzystów przy 15 szkołach mają pojawić się specjalne wiaty ze stojakami na rowery, a także ma być ustawionych 80 stojaków rowerowych. Poprzez stronę internetową Urzędu Miejskiego można wskazywać lokalizacje, gdzie takie instalacje by się przydały.

BiKeRy - ROWERY MIEJSKIE

BiKeR czyli **Białostocka Komunikacja Rowerowa** będzie alternatywnym środkiem transportu, umożliwiającym szybkie poruszanie się po naszym mieście. Będzie to dobre uzupełnienie komunikacji miejskiej w Białymstoku i wystartuje w połowie maja 2014 r.

Posiadając ważny bilet okresowy BKM, mieszkańcy będą mogli bezpłatnie korzystać z roweru miejskiego do 30 minut. Pozostali użytkownicy skorzystają z darmowej 20-minutowej przejażdżki rowerowej.

Powstający system Roweru Miejskiego to 300 rowerów i 30 stacji. Jednocześnie rozpoczną się prace dotyczące uzupełnienia sieci dróg rowerowych.

W wyniku internetowego głosowania zostało wybrane logo Białostockiej Komunikacji Rowerowej BiKeR. Oto zwycięski logotyp.



SZLAKI TURYSTYCZNE

ZAKOŃCZENIE REALIZACJI PROJEKTU „MODERNIZACJA BIAŁOWIESKIEGO SZLAKU TRANSGRANICZNEGO”



Dobiegła końca realizacja projektu pt. „**Modernizacja Białowieżskiego Szlaku Transgranicznego**” współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Osi 4 LEADER Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007 – 2013 oraz powiatu hajnowskiego.

Celem projektu było odnowienie oznakowania trasy Białowieżskiego Szlaku Transgranicznego wyznaczonego z Narwi poprzez Hajnowkę i Białowieżę, aż do granicy państwowej między Polską a Białorusią, oraz naprawa infrastruktury turystycznej tj. drogowskazów i tablic o atrakcjach.

Oznakowanie szlaku uległo całkowitej zmianie w związku z wprowadzonymi przez Zarząd Główny PTTK nowymi standardami znakowania.



SZLAKI TURYSTYCZNE

POWSTAŁ PIERWSZY MOTORYZACYJNY SZLAK TURYSTYCZNY W PODLASKIEM

„Odkryj turystyczne skarby Podlaskiego.” Zmotoryzowany turysta może skorzystać z okazji, by odpocząć od miejskiego zgiełku i zregenerować się na świeżym powietrzu.

Proponowany szlak motoryzacyjny jest wyjątkową okazją do samodzielnego bądź grupowego zwiedzenia jednych z piękniejszych miejsc na terenie województwa.

Szlak turystyczny opracowany przez fundację SWT rozpoczyna się w mieście Drohiczyń i prowadzi kolejno przez Olendry, Maćkowicze, Osłowo, Mielnik, Sutno, Niemirów, Koterkę, Tokary, Radziwiłówkę, Świętą Górę Grabarkę, Nurzec- Stację, Żerzyce, Milejczyce, Dasze, Kleszczele, aż po Topiło.



fundacja swt

MINIONE WYDARZENIA



ROZSTRZYGNIECIE IV MIĘDZYSZKOLNEGO KOKURSU "Młodzi organizatorzy turystyki"



13 marca bieżącego roku odbył się finał IV Międzyszkolnego Konkursu pod hasłem: „Młodzi organizatorzy turystyki” dla młodzieży gimnazjalnej województwa podlaskiego. Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna objęła Patronat nad wydarzeniem oraz brała udział w pracach jury oceniającego młodych pasjonatów turystyki.

Konkurs został przeprowadzony w Zespole Szkół Technicznych i Ogólnokształcących z Oddziałami Integracyjnymi im. Stanisława Staszica w Białymstoku, przy współpracy Regionalnego Oddziału Polskiego Towarzystwa Turystyczno – Krajoznawczego.

Konkurs został objęty Honorowym Patronatem Marszałka Województwa Podlaskiego, Prezydenta Miasta Białegostoku, Podlaskiego Kuratora Oświaty oraz Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej.

Formuła konkursu miała na celu przybliżenie gimnazjalistom proble-

matyki związanej z organizacją wycieczek szkolnych, pogłębienie wiadomości z zakresu atrakcji turystycznych województwa podlaskiego oraz możliwość zaprezentowania własnych, ciekawych projektów. Nagrody w konkursie zasponsorowali: Urząd Marszałkowski

Województwa Podlaskiego, Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna oraz Biuro Podróży „Alex”. Wszyscy finaliści konkursu otrzymali nagrody rzeczowe oraz wezmą udział w jednodniowej wycieczce ufundowanej przez biuro podróży. Przybyłych na zawody finałowe gimnazjalistów wraz z opiekunami przywitał dyrektor szkoły mgr Mariusz Peża. Po krótkiej części oficjalnej, uczniowie przystąpili do pierwszej konkurencji: przedstawiali przygotowane przez siebie projekty wycieczek w formie prezentacji multi-

medialnej.

Druga konkurencja polegała na rozwiązaniu quizu o atrakcjach turystycznych województwa podlaskiego, złożonego z 30 pytań. Ta część eliminacji pozwoliła na ostateczne wyłonienie zwycięzców.

Laureatami Konkursu zostały drużyny:

- I Publicznego Gimnazjum Nr 31 w Białymstoku w składzie: Patrycja Borysiewicz, Elwira Duniec, Aleksandra Giziewicz
- II Gimnazjum w Juchnowcu Górnym w składzie: Aleksandra Gierej, Marta Kowalczyk, Agnieszka Ostrowska
- III Publicznego Gimnazjum Nr 6 z Oddziałami Dwujęzycznymi w Białymstoku w składzie: Marta Pisanko, Patrycja Szpakowska, Magdalena Jaworska

Organizatorom konkursu gratulujemy pomyślnego zwycięstwa i wszystkim uczestnikom życzymy rozwijania pasji.



MINIONE WYDARZENIA

POWRÓT „UPIORA...”

W marcu 2014 na deski Opery i Filharmonii Podlaskiej powrócił musical wszech czasów "Upiór w operze" Andrew Lloyd Webbera. Premierowy pokaz odbył się 24 maja 2013 roku i od tej pory, na scenie Opery Podlaskiej widowisko zobaczyło blisko 35 tysięcy widzów.

Widowisko prezentowane w OiFP jest produkcją oryginalną Teatru Muzycznego ROMA. Reżyserem polskiej wersji tego wielkiego musicalu jest dyrektor TM ROMA Wojciech Kępczyński.



20-LECIE BIEBRZAŃSKIEGO PARKU NARODOWEGO



Kolejny, dwudziesty pierwszy rok istnienia Parku będzie kontynuacją imprez podkreślających ten jubileusz.

W lutym, a potem w marcu, odbyły się kolejne 45 i 46 **Wszechnice Biebrzańskie** - cykliczne, weekendowe spotkania informacyjne i wykłady tematyczne adresowane do miłośników Bagien Biebrzańskich oraz osób zaangażowanych w ich czynną ochronę i promocję.



Na każdym ze spotkań realizowany jest inny temat. 22-23 lutego, poświęcone zostały biebrzańskiej „Naturze 2000”.

Kolejne marcowe spotkanie Wszechnicy poświęcone było „Pasjom „biebrzniętych”. Tradycyjnie, w czasie pierwszego majowego weekendu organizowane są „Biebrzańskie Targi Wytwórczości

i Sztuki Ludowej „100 pomysłów dla Biebrzy”.

W tym roku będą to już XX Targi i planowane są na 3 maja. Targi służą prezentacji ciekawych wyrobów, wymianie doświadczeń, są miejscem spotkań twórców z mieszkańcami okolicznych miejscowości i przyjezdnych gości.

Stałą imprezą Parku, przy współorganizacji gminy Trzcianne, są Mistrzostwa Świata w Koszeniu Bagiennych Łąk dla Przyrody „Biebrzańskie Sianokosy”. Mistrzostwa służą podtrzymaniu tradycji koszenia łąk i popularyzowaniu aktywnej ochrony przyrody na obszarach chronionych. Od 2014 roku impreza będzie miała rangę Mistrzostw Świata.

MINIONE WYDARZENIA

NOWA SCENA W OPERZE I FILHARMONII PODLASKIEJ

Na początku stycznia, pokazem „Świątecznej przygody Jasia i Małgosi”, interaktywnej bajki muzycznej w reżyserii Roberto Skolmowskiego, Opera i Filharmonia Podlaska zainaugurowała **otwarcie nowej sceny**.

Dzięki mobilnej widowni mali widzowie mogą zasiąść na środku Dużej sceny, po której do tej pory stąpali tylko artyści Opery i Filharmonii Podlaskiej. Projekt widowni teleskopowej został dostosowany do potrzeb OIFP. Dzięki zastosowaniu składanych foteli możliwe jest pełniejsze wykorzystanie

powierzchni scenicznej. **Trybuna składa się z 4 elementów, a każdy z nich z ośmiu rzędów krzeseł, co daje w sumie 384 miejsca siedzące.**

Takie wykorzystanie przestrzeni teatralnej daje ogromne możliwości zagrania spektakli kameralnych w nowej konfiguracji. W tej przestrzeni OIFP-ECS planuje w najbliższym czasie zaprezentować gościnne przedstawienia teatrów dramatycznych z całej Polski oraz realizacje oper kameralnych.



KALENDARIUM



KALENDARZ IMPREZ PTTK BIAŁYSTOK W WOJEWÓDZTWIE PODLASKIM

PTTK w Białymstoku przygotowało **kalendarz imprez w woj. podlaskim na 2014 rok**. W najbliższym czasie zachęcamy do udziału w następujących imprezach:

Lp.	nazwa	data	miejsce
1.	„Majówka w Szwajcarii Saksońskiej”	30 kwietnia – 4 maja 2014	Wrocław, Drezno, Sächsische Schweiz
2.	Rajd rowerowy wzdłuż Bugu	26 kwietnia – 4 maja 2014	Aż po Chełm
3.	Niedziela z przewodnikami „Lato z zabytkami”	maj 2014	Białystok
4.	Katamaranem po Zalewie Siemianówka	18 maj 2014	Siemianówka, Michałowo

XVIII CROSS TRZEŻWOŚCI W SUCHOWOLI—25 MAJA 2014 ROK

Cross Trzeźwości w Suchowoli to cykliczna impreza kulturalno-sportowa, organizowana w tym roku już po raz osiemnasty. Cross poprzez sport łączy w sobie promocję zdrowego trybu życia oraz temat profilaktyki związanej z przeciwdziałaniem alkoholizmowi.

Corocznie do zawodów staje łącznie ok. 300 osób, w tym m.in. przedstawiciele Litwy i Białorusi.

Dystans biegu głównego wynosi 9,3 km. Start i meta zaś umiejscowiona jest w Suchowoli.

Imprezie towarzyszą elementy kulturalne m.in. występy zespołów tanecznych, koncerty muzyki rozrywkowej.



KALENDARIUM

WYDARZENIA W MICHAŁOWIE

„Dla Hospicjum Dla Życia” Rajd Rowerowy i Festyn Integrycyjny w Nowej Woli (17 maja)

Integrycyjna impreza organizowana przez Fundację Podlaskie Hospicjum Onkologiczne. Dochód z niej przeznaczony jest na działalność Hospicjum w Nowej Woli.

**Kolarski Maraton Kresowy „Dzika Puszcza” (25 maja)**

Cykliczna impreza kolarska w ramach Maratonów Kresowych MTB. Uczestniczą w niej zawodnicy z Polski, Litwy i Białorusi. Trasa niemal w całości prowadzi po Puszczy Knyszyńskiej.

Dni Michałowa Weekend w Michałowie (6-8 czerwca)

Święto mieszkańców całej Gminy Michałowo będzie miało w tym roku wyjątkową oprawę. Z okazji 5-lecia uzyskania praw miejskich, drugi weekend czerwca wypełniony będzie licznymi atrakcjami. Gminny Ośrodek Kultury, Pracownia Filmu Dźwięku

i Fotografii, Gminna Biblioteka oraz Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji przygotowują specjalną ofertę programową.

Regaty Żeglarskie Puchar Żubra nad Zalewem Siemianówka w klasie Laser (28-29 czerwca)

Jest to międzynarodowa impreza sportowa dla dzieci i młodzieży. Przez wiele lat regaty o Puchar Żubra były imprezą eliminacyjną Pucharu Polski Jachtów Kabinowych oraz Mistrzostw Polski w klasie Omega. Obecnie organizowane są w klasie Laser przez MOSIR w Michałowie. Każdego roku, nagrodę główną - skórę żubra wraz z certyfikatem funduje Sponsor Główny - Białowiecki Park Narodowy.



WYDARZENIA KULTURALNE W MUZEUM W TYKOCINIE

**NOC KUPAŁY W TURTULU**

Noc Kupały w Turtulu potocznie nazywana nocą świętojańską, sobótką lub palinocką to najkrótsza noc w roku. Przypada 23 czerwca w przeddzień Świętego Jana.

W tych okolicach Suwalski Park Krajobrazowy organizuje imprezę plenerową przywołującą dawne zwyczaje sobótkowe, połączone z występami grup teatralnych oraz zespołów ludowych.

Dodatkowo przygotowywanymi atrakcjami na ten wieczór są: gra terenowa „W poszukiwaniu kwiatu paproci”, pokazy ognia oraz promocja produktów regionalnych.

Projekt edukacyjny **„Pokolenia złączone pamięcią”** - zrealizowany w ramach 70. rocznicy wywózki mieszkańców Tykocina do obozów koncentracyjnych, skierowany do mieszkańców miasta oraz uczniów Zespołu Szkół i Przedszkola w Tykocinie – wnuków i prawnuków byłych więźniów obozów koncentracyjnych.

Projekt ma na celu stworzenie pomostu pomiędzy pokoleniem wojennym, a jego wnukami i prawnukami, poprzez edukację młodzieży o tragicznych wydarzeniach z okresu II wojny światowej mających miejsce w Tykocinie, którego mieszkańcy są dotknięci dramatem z dnia 27 maja 1944.



OFERTY WEEKEND MAJOWY

MAJÓWKA W REGIONIE PUSZCZY BIAŁOWIESKIEJ

Gościnna Kraina Żubra zaprasza pod strzechę wielokulturowości osadzonej na tle malowniczej kniei. To tu, w najczystszej części Państwa z dala od zgiełku wielkich miast. Bliskie sąsiedztwo lasów i rzek powoduje, że Kraina Żubra to doskonałe miejsce do urlopowego relaksu oraz uprawiania sportów i rekreacji. Rześki zapach lasu, płynące gdzieś z oddali odgłosy natury sprawiają, że spływ kajakiem, jazda rowerem czy marsz staje się prawdziwą przyjemnością. Niesamowitych wrażeń dostarcza przejazd koleją wąskotorową oraz drezynową. Unikatowa przyroda, wielokulturowy klimat pogranicza, zachwycająca architektura drewniana, gościnni ludzie – to wszystko tu jest!

Pełna oferta na www.podlaskjeit.pl w zakładce Aktualności.

Majówka w Regionie Puszczy Białowieckiej

Tu nie ma miejsca na nudę !

The collage features several photographs: a sailboat on a lake, people with bicycles under a large tree, a person by a wooden shelter, a group of hikers on a forest path, a blue and yellow train, and people kayaking on a river. A wooden observation tower is also visible in the bottom right corner.

OFERTY WEEKEND MAJOWY

Ośrodek Maniówka

Ośrodek Wypoczynkowy Maniówka pragnie zaprosić Państwa do skorzystania z oferty eventowej, przygotowanej przez zespół naszych animatorów. Do nagłośnienia imprez korzystamy ze sprzętu nagłośnieniowego Fender Passport 300pro o mocy 300w, oraz z zestawu mikrofonów oraz mikroportów bezprzewodowych. Nasze eventy to świetna zabawa i nauka dla każdego. Podczas każdej imprezy kadra przebiera się w stroje (Koszulka Opalka, Janka Wędrowniczka, Borówczanka).

Największą zaletą naszych eventów jest moc, energia i totalne wrażliwość.



W swoim asortymencie posiadamy eventy:

Naukowe

- Dino szlak – wykopywanie z mobilnych stanowisk archeologicznych małych modeli dinozaurów do złożenia i coś ekstra – lekcja archeologiczna (3 stanowiska)
- Kosmiczna przygoda – wykonywanie statków kosmicznych z napędem powietrznym, mobilne planetarium, budowa planet, pokazy (rakiety, quest dla rodziców i dzieci odbywający się na terenie eventy) (3 stanowiska)
- Misja chemical lab – pokazy chemiczne na produktach spożywczych, w których udział może wziąć każdy. Wybuchy wulkanów, trąby powietrzne, produkcja glutów, rakiety herbaciane i wiele innych eksperymentów. (2 stanowiska)

Artystyczne

- Zdobnictwo drewniane – wyrób na drewnianych deseczkach czegoś dużego i zapragnię. (1 stanowisko)
- Galeria sztuki dziecięcej – stanowiska, na których będziemy robić gniotki, naszyjniki i dekoracyjne pierniki (3 stanowiska)



Nowa Wieś 9, 16-402 Suwałki
konn. 690 519 644

Dziękujemy za nadsyłane propozycje spędzania wolnego czasu.

Pozostałe oferty na Weekend Majowy można zobaczyć na portalu pieknywschod.pl.

Zwracamy się, więc do Państwa z prośbą o nadsyłanie ofert weekendowych i nie tylko na maila: paulina.januszko@podlaskieit.pl

Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna